

PRESSEINFORMATION

10. Oktober 2018

Die NSG Group auf der architectureworld 2018

Die architectureworld, die zusammen mit dem Deutschen Hoteltag in diesem Jahr auf dem Messegelände in Köln stattfindet, ist eine wichtige Plattform für Architekten, Planer, Entwickler und Hoteliers. Die NSG Group wird auf der Messe ihre innovativen Produkte für Sonnenschutz, Innenraumgestaltung sowie Digital Signage präsentieren.

Der Schwerpunkt der Messepräsentation liegt auf den Produktinnovationen Pilkington **Suncool™** Dynamic, einem thermochromen Sonnenschutzglas, sowie Pilkington **OptiShower™**, einem Glas mit hoher Korrosionsbeständigkeit für Ganzglasduschen. Darüber hinaus stellt die NSG Group Antireflexionsgläser für die Verwendung im Bereich Digital Signage vor.

Pilkington **Suncool™** Dynamic steht auch im Mittelpunkt des Fachvortrags, mit dem sich die NSG Group an der Kongressmesse beteiligt: In dem Vortrag wird die besondere thermochrome Funktionsweise des innovativen Sonnenschutzglases erklärt. Durch das Zusammenspiel mit direkter Sonneneinstrahlung und Wärme tönt das Glas ab und sorgt so stets für eine angenehme Beschattung und Temperatur im Inneren des Gebäudes. Pilkington **Suncool™** Dynamic passt sich so der Sonneneinstrahlung zu jeder Tages- und Jahreszeit optimal an.

NSG Group auf der architectureworld 2018

23.-27. Oktober in Köln
Stand F-048

Referenz: PR/016/18

Die NSG Group ist einer der weltweit führenden Hersteller von Glas und Glasprodukten für die Bereiche Architectural (Glas für Neubauten, Renovation und Solaranwendungen), Automotive (Erstausrüster- und Fahrzeugglasersatzteilgeschäft) und Technical Glass (das umfasst eine breite Palette hoch veredelter Gläser für Displays, Optoelektronik sowie Glasfaserprodukte). Das 1918 gegründete Unternehmen NSG hat 2006 den Glashersteller Pilkington plc übernommen. Die NSG Group insgesamt erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 603,9 Mrd. Yen (rund 4,65 Mrd. Euro) und beschäftigt weltweit etwa 27.000 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat Produktionsstandorte in 27 Ländern und Vertriebsaktivitäten in über 100 Ländern.
